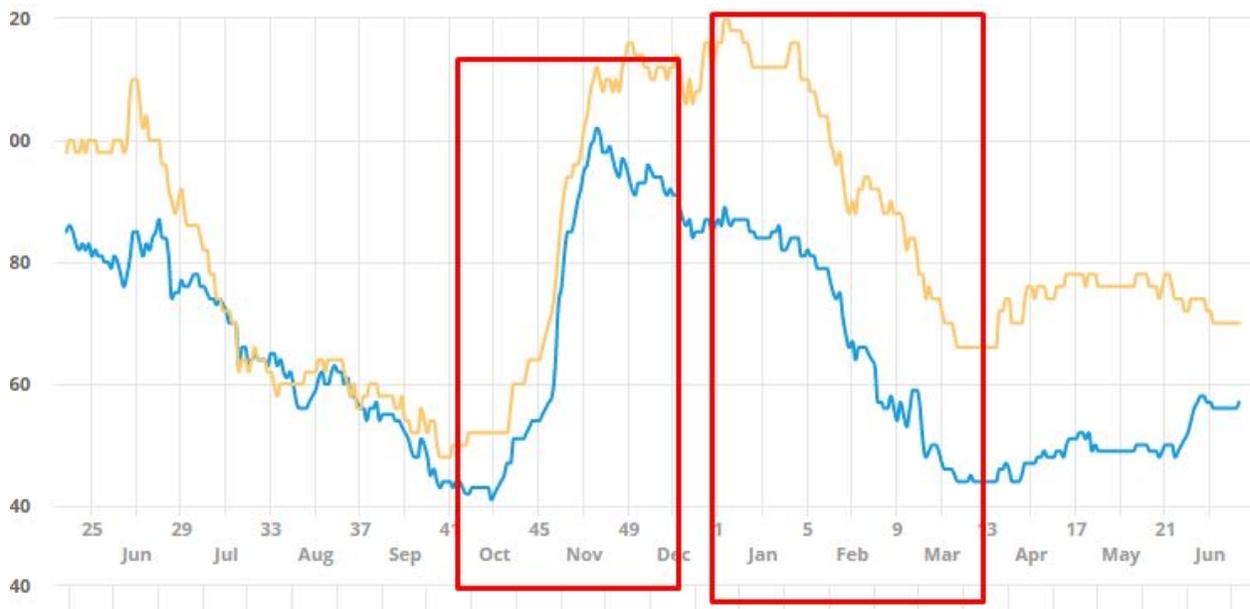


# Ссылочная стратегия для сайта <https://site.ua/> на 6 месяцев

## Анализ ссылочного профиля

Большое влияние на рост позиций в поиске имеет ссылочный профиль сайта, динамика прироста ссылок которого не должна иметь резких подъемов и падений, анкор-лист не должен состоять из одних коммерческих анкоров, с большим количеством конверсионных, а ссылки не должны быть размещены на нетематических сайтах с низкой посещаемостью.

**Динамика прироста ссылок:** (если график показывает плавный рост – пункт вычеркиваем)



\* оранжевая кривая показывает динамику ссылающихся доменов

**вариант 1.** Увеличение ссылочного профиля должно быть наиболее плавным, без резкого прироста. Резкое увеличение ссылающихся доменов дает сигнал поисковой системе о неестественности ссылочного профиля. Таким образом сайт может попасть под фильтр поисковых систем и вообще быть исключенным из индекса. Резкий прирост возможен в информационной тематике, где большое значение имеют тренды.

**вариант 2.** Резкое падение количества ссылающихся доменов негативно сказывается на позициях ключевых запросов, и такая ситуация сигнализирует поисковым системам о наличии покупных ссылок на сайт. Любые манипуляции с ссылочным профилем должны быть максимально естественными.

**Некачественные ссылки:** *(если график показывает плавный рост – пункт вычеркиваем)*

Наличие таких ссылок в профиле может стать причиной наложения фильтров поисковых систем.

*Примеры некачественных ссылок (для более быстрого поиска заходим в Ahrefs - inbound links - anchors, выбираем коммерческие анкеры и просматриваем доноров с наименьшим значением DR).*

*Выбираем 1-2 примера ссылок и скринами показываем следующие пункты: АГС (rds bar), блочное размещение на доноре с 0 тицом и трафиком.*

### **Сравнение ссылочных профилей сайта с конкурентом:**

*Делаем сравнение, используя функцию Аhrefса. Выбираем ключевые данные и вставляем в таблицу <https://ru.ahrefs.com/labs/domain-comparison> .*

|  | site.ua | competitor1.ua |
|--|---------|----------------|
| Кол-во страниц сайта, на которые идут внешние ссылки   |         |                |
| Кол-во ссылающихся доменов <sup>1</sup>                |         |                |
| % ссылающихся доменов на главную страницу <sup>2</sup> |         |                |
| Ahrefs Domain Rank                                     |         |                |
| % dofollow <sup>3</sup>                                |         |                |

<sup>1</sup> Количество ссылающихся доменов на ваш сайт. Ссылок на сайт может быть много, но большее значение имеет количество уникальных ссылающихся доменов.

<sup>2</sup> Процент ссылающихся доменов на главную страницу. Естественный ссылочный профиль характеризуется бОльшим количеством ссылающихся доменов на главную страницу в сравнении с вложенными страницами сайта.

<sup>3</sup> Количество ссылок, передающих анкорный и статический вес. Ссылочный профиль сайта должен содержать как dofollow-, так и nofollow-ссылки.

|                                  |            |  |
|----------------------------------|------------|--|
| % текстовых ссылок <sup>4</sup>  |            |  |
| Естественные ссылки <sup>5</sup> |            |  |
| Арендные ссылки <sup>6</sup>     | ~180 (15%) |  |

## А н а л и з а н к о р - л и с т а

|   | site.ua | competitor1.ua |
|---|---------|----------------|
| Кол-во страниц сайта, на которые идут внешние ссылки    |         |                |
| Кол-во ссылок, идущих на сайт                           |         |                |
| Количество брендовых анкоров <sup>7</sup>               |         |                |
| Количество коммерческих анкоров <sup>8</sup>            |         |                |
| Кол-во анкоров в неестественной словоформе <sup>9</sup> |         |                |
| Кол-во “Junk” анкоров <sup>10</sup>                     |         |                |

<sup>4</sup> Ссылка в виде текста, а не картинки.

<sup>5</sup> Ссылка на страницы, содержащие в URL-адресе UTM-метки, гиперссылки внутри страницы и другие параметры. Поисковые системы считают такие ссылки максимально естественными и дают им “особый вес”

<sup>6</sup> Количество ссылок поставленных с бирж арендных ссылок, таких как Sape

<sup>7</sup> Анкоры, содержащие в себе название бренда или URL-адреса сайта (например **site.ua**, <https://site.ua>, на сайте **site.ua** и т.д.)

<sup>8</sup> Анкоры, представляющие собой прямое вхождение целевого запроса (например **купить ноутбук, стиральные машины, квартиры во Львове посуточно** и т.п.)

<sup>9</sup> Анкоры, представляющие собой длинные фразы, которые не используются в органически написанных постах и редко выбираются, как ссылки (например **Купить телефон iPhone X недорого Киев** и т.п.). Большое количество таких анкоров может привести к санкциям со стороны поисковых систем вплоть до наложения фильтров

<sup>10</sup> Анкоры типа **здесь, тут, на сайте** и т.п.)

# П о д р о б н ы й а н а л и з с с ы л о ч н о й м а с с ы к о н к у р е н т о в

С подробным анализом конкурентов Вы можете ознакомиться в документе <https://docs.google.com/spreadsheets/d/17B4wn3SBoe2D6TkIGYVqUpILti7hGMmxju2GTu1VeVc/edit#gid=0> (*Не забывать менять ссылку!!!!!!*)

Типы ссылок, которые были проанализированы:

**Crowd-ссылки** - ссылки с форумов, сайтов типа “вопрос-ответ”, комментариев и прочее подобного типа (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

**Ссылки со статей** - ссылки, идущие со статей, написанных на других сайтах (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

**Картинки** - ссылки, идущие с картинок на других сайтах (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

**Редиректы** - ссылки с других сайтов, идущие в виде 301 редиректа (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

**Сквозные ссылки** - ссылки с других сайтов, расположенные в футере или сайдбаре этих сайтов и идущие со всех его страниц (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

**PBN-ссылки** - ссылки, идущие с информационных сайтов, созданных самим конкурентом (например *нужно пару примеров в виде скриншотов*)

## А н а л и з п о т е н ц и а л о в с а й т а

На основе предварительного анализ сайта, его позиций в поисковых системах по релевантным запросам, а также статистическим данным этих запросов (частота, конкуренция) были проанализированы потенциалы сайта и приоритетные страницы для продвижения

| URL   | Коэф. приоритета | Потенциал трафика с кластера |
|---|------------------|------------------------------|
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/">https://links-stream.ru/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/</a>   | 14830            | 900                          |
| <a href="https://links-stream.ru/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/">https://links-stream.ru/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/</a>                                     | 17877            | 415                          |
| <a href="https://links-stream.ru/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/">https://links-stream.ru/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/</a>   | 23633            | 315                          |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ie-ssylki-pokupat/">https://links-stream.ru/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ie-ssylki-pokupat/</a> | 2764             | 248                          |
| <a href="https://links-stream.ru/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/">https://links-stream.ru/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/</a>   | 10022            | 231                          |

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/">https://links-stream.ru/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/</a>   | 13694 | 228 |
| <a href="https://links-stream.ru/">https://links-stream.ru/</a>   | 1260  | 194 |
| <a href="https://links-stream.ru/+какподнятьсайт-в-поиске">https://links-stream.ru/+какподнятьсайт-в-поиске</a>   | 642   | 144 |
| <a href="https://links-stream.ru/+управление-репутацией">https://links-stream.ru/+управление-репутацией</a>   | 4977  | 142 |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-ssylochnoe-ranzhirovanie-factory-i-metody/">https://links-stream.ru/chto-takoe-ssylochnoe-ranzhirovanie-factory-i-metody/</a>                                 | 5249  | 124 |
| <a href="https://links-stream.ru/uslugi/outreach/">https://links-stream.ru/uslugi/outreach/</a>   | 290   | 119 |
| <a href="https://links-stream.ru/uslugi/reviews/">https://links-stream.ru/uslugi/reviews/</a>   | 4410  | 110 |
| <a href="https://links-stream.ru/vnutrennjaja-perelinkovka-chto-jeto-takoe-zachem-nuzhna-i-kak-sdelat/">https://links-stream.ru/vnutrennjaja-perelinkovka-chto-jeto-takoe-zachem-nuzhna-i-kak-sdelat/</a> | 3813  | 103 |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-vybirat-i-proverit-donorov-dlja-ssylok/">https://links-stream.ru/kak-vybirat-i-proverit-donorov-dlja-ssylok/</a>   | 4594  | 92  |
| <a href="https://links-stream.ru/estestvennye-ssylki-chto-jeto-takoe-i-kak-ih-poluchit/">https://links-stream.ru/estestvennye-ssylki-chto-jeto-takoe-i-kak-ih-poluchit/</a>                               | 5875  | 86  |
| <a href="https://links-stream.ru/vlijajut-li-ishodjashhie-ssylki-na-pozicii-sajtov/">https://links-stream.ru/vlijajut-li-ishodjashhie-ssylki-na-pozicii-sajtov/</a>                                       | 5799  | 72  |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-autrich/">https://links-stream.ru/chto-takoe-autrich/</a>   | 5974  | 70  |
| <a href="https://links-stream.ru/ocenka-ssylochnoj-massy-luchshie-sposoby/">https://links-stream.ru/ocenka-ssylochnoj-massy-luchshie-sposoby/</a>   | 5043  | 67  |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-ssylochnaja-massa-i-zachem-ona-nuzhna/">https://links-stream.ru/chto-takoe-ssylochnaja-massa-i-zachem-ona-nuzhna/</a>   | 4511  | 59  |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-opredelit-kachestvo-vneshnih-ssylok-luchshie-sposoby/">https://links-stream.ru/kak-opredelit-kachestvo-vneshnih-ssylok-luchshie-sposoby/</a>                         | 3312  | 41  |
| <a href="https://links-stream.ru/ankor-list-chto-jeto-takoe-i-kak-ego-pravilno-sostavit/">https://links-stream.ru/ankor-list-chto-jeto-takoe-i-kak-ego-pravilno-sostavit/</a>                             | 2348  | 37  |
| <a href="https://links-stream.ru/+dofollow-ссылки-статья/">https://links-stream.ru/+dofollow-ссылки-статья/</a>   | 1575  | 32  |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-uvlechit-ssylochnuju-massu-sajta-sposoby-i-pravila/">https://links-stream.ru/kak-uvlechit-ssylochnuju-massu-sajta-sposoby-i-pravila/</a>                             | 1913  | 21  |
| <a href="https://links-stream.ru/uslugi/crowd-links/">https://links-stream.ru/uslugi/crowd-links/</a>   | 1444  | 18  |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-proverit-kolichestvo-ssylok-na-sajt/">https://links-stream.ru/kak-proverit-kolichestvo-ssylok-na-sajt/</a>   | 683   | 16  |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-pbn-privatnaja-setka-i-kak-jeto-rabotaet/">https://links-stream.ru/chto-takoe-pbn-privatnaja-setka-i-kak-jeto-rabotaet/</a>                                   | 1275  | 14  |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-trastovye-ssylki-i-kak-ih-pravilno-razmestit/">https://links-stream.ru/chto-takoe-trastovye-ssylki-i-kak-ih-pravilno-razmestit/</a>                           | 870   | 12  |
| <a href="https://links-stream.ru/zhirnye-ssylki-chto-jeto-takoe-i-kak-poluchit-zhirnye-ssylki/">https://links-stream.ru/zhirnye-ssylki-chto-jeto-takoe-i-kak-poluchit-zhirnye-ssylki/</a>                 | 801   | 11  |
| <a href="https://links-stream.ru/chto-takoe-linkbuilding-i-kak-im-polzovatsja/">https://links-stream.ru/chto-takoe-linkbuilding-i-kak-im-polzovatsja/</a>   | 945   | 10  |
| <a href="https://links-stream.ru/kak-i-gde-pokupat-tematicheskie-ssylki-podrobnoe-rukovodstvo/">https://links-stream.ru/kak-i-gde-pokupat-tematicheskie-ssylki-podrobnoe-rukovodstvo/</a>                 | 280   | 3   |

# Ссылочная стратегия на 6 месяцев

Исходя из вышеприведенных анализов, была составлена стратегия развития ссылочного профиля сайта <https://site.ua>, приведенная в данной таблице  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17B4wn3SBoe2D6TkIGYVqUpILti7hGMmxju2GTu1VeVc/edit#gid=1130173118>